

## **PANORAMA** **- la videoinstallazione a 360° sulla bellezza italiana -** **debutta a New York**

PANORAMA - l'emozionante esperienza immersiva nella bellezza italiana di Natura, Cultura e Manifattura - arriva nella città di New York e sarà visibile ai cittadini della Grande Mela e ai turisti nell'iconica Grand Central Terminal **dal 25 giugno al 20 luglio 2016.**

New York è la prima tappa fuori dall'Italia per la videoinstallazione realizzata in occasione di EXPO2015 grazie a una collaborazione senza precedenti tra le principali realtà rappresentative delle industrie culturali e creative italiane – **Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana e Salone del Mobile.Milano** – e alcuni prestigiosi enti istituzionali: **Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ICE– Italian Trade Agency, SIMEST, Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano.**

Panorama è un'opera che racconta per immagini lo straordinario patrimonio paesaggistico, culturale, artigianale e manifatturiero del nostro Paese e ne evidenzia il legame con l'industria culturale e creativa italiana rappresentata dalla moda, dal design, dall'enogastronomia, dalla gioielleria, dai motori, dalla nautica e altro ancora. Un'industria che impiega in Italia circa 500.000 addetti, esporta in media il 50% dei propri prodotti e che, grazie al primato di più di 6.000 negozi monomarca in oltre cento Paesi, è diventata ambasciatrice dello stile di vita italiano nel mondo.

Realizzato con tecnologia *Immersive Media* ad alta definizione e a 360°, il filmato di 15 minuti è stato girato in un esclusivo Grand Tour lungo tutta la Penisola con l'utilizzo di droni, offrendo così una visione inedita dell'Italia, attraverso 200 location e centinaia tra opere d'arte e prodotti dell'industria culturale e creativa italiana. Il cortometraggio è accompagnato da una colonna sonora che trasporta il visitatore in un viaggio nella magia della bellezza.

Il successo dell'**edizione milanese**, che in Piazza Gae Aulenti da maggio a ottobre 2015 ha attratto oltre **220.000 visitatori**, per circa metà internazionali, ha spinto il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE, con il coordinamento di Fondazione Altagamma, a portare il più emozionante racconto sul meglio dell'Italia in uno dei più importanti palcoscenici del mondo.

*“Panorama costituisce il miglior esempio di operazione di sistema dell'industria culturale e creativa italiana” dice Ivan Scalfarotto, Vice Ministro dello Sviluppo Economico. “L'Italia ad oggi è il paese più apprezzato al mondo per provenienza di prodotti d'alta qualità: nel segmento più alto del mercato, i brand italiani detengono il 22% di quota di mercato mondiale per quanto riguarda i beni di lusso personali, il 40% per l'arredamento di design, il 24% per l'enogastronomia e il 10% per la nautica. Si tratta di quell'industria culturale e creativa che in Italia conta per il 4% del PIL e occupa più di 500.000 persone tra addetti diretti e indiretti.”*

# panorama

*“Panorama, con la sua capacità di coniugare bellezza e stile, tecnologia e innovazione, rappresenta il meglio del Made in Italy e di quei prodotti che l'ICE sta promuovendo sul mercato USA, per noi prioritario, con un investimento complessivo di 65 milioni di euro”* aggiunge Michele Scannavini, Presidente di ICE.

*“Panorama è stato ideato da Altagamma come rappresentazione ideale dell’Alta Industria Culturale e Creativa Italiana. La moda, il design, il food, tra gli altri settori, sono tutti fortemente radicati nel nostro patrimonio culturale e nella Bellezza Italiana”* aggiunge Andrea Illy, Presidente di Altagamma, capofila di Panorama. *“Una Bellezza che ritroviamo nell’artigianalità della nostra manifattura, quell’artigianalità che sta alla base del successo dell’industria di alta gamma, un comparto che vale più di un trilione di Euro, di cui 100 miliardi realizzati dai brand italiani.”*

Guarda il Trailer: <https://youtu.be/MIPLpxoDNVo>

**Dove:** Grand Central Terminal, New York City, 89 East 42nd St.

**Quando:** da Sabato 25 giugno a Mercoledì 20 luglio 2016

**Partners:** Ministero dello Sviluppo Economico, ICE – Italian Trade Agency, SIMEST, Camera di Commercio di Milano, Comune di Milano, Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Salone del Mobile.Milano.

**In collaborazione con:** Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

**Sponsor:** UniCredit

**Ideazione e Direzione Creativa:** Davide Rampello | **Produzione:** Drawlight | **Progetto architettonico:** Alessandro Colombo, Studio Cerri & Associati

**Website :** [www.panoramaitaly.org](http://www.panoramaitaly.org)

**Twitter:** @PanoramaNewYork - **Hashtag:** #PanoramaGC

**Press Office:** Attila&Co, [paolo.piantella@attila.it](mailto:paolo.piantella@attila.it) - [laura.scalabrin@attila.it](mailto:laura.scalabrin@attila.it) - 02 349701

**PR Contact in New York :** LaFORCE, [Panorama@LaFORCE.nyc](mailto:Panorama@LaFORCE.nyc) - (+1) 212 367 8008

Project Leader

