

## Milano, uno spot per l'Italia da Piazza Gae Aulenti

La creatività italiana trova una vetrina virtuale in «Panorama», una video installazione per mostrare «la bellezza della natura, della cultura e della manifattura del Bel Paese» ai visitatori di Expo 2015. Per poi viaggiare attraverso il mondo e diventare una struttura itinerante.

L'opera, che sarà installata dal 21 maggio al 31 ottobre in piazza Gae Aulenti a Milano, è frutto della collaborazione tra i ministeri dello sviluppo economico e dei beni culturali, Ice, Comune e Camera di commercio di Milano da un lato e da Fondazione Altagamma, Camera della Moda e Federlegno Arredo dall'altro.

Ieri a Milano Davide Rampello, ideatore e direttore creativo del progetto ha presentato l'opera assieme ai vertici delle istituzioni

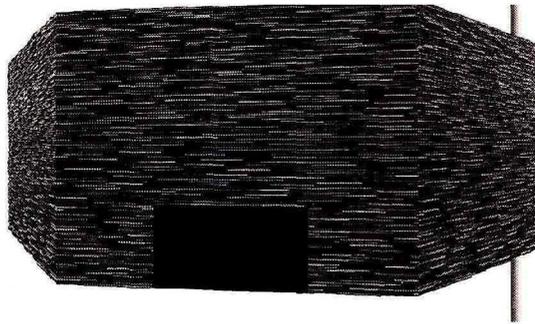
e di Federlegno Arredo, Camera Moda e Altagamma.

Con la sua struttura ottagonale in legno color antracite del diametro di 25 metri (nella foto il progetto), Panorama è uno spazio di 350 metri quadrati con pareti circolari alte 5 metri sulle quali sarà proiettato un cortometraggio di 15 minuti che inviterà i cittadini e i turisti, in occasione di Expo, a vivere una straordinaria esperienza multisensoriale.

Realizzato con tecnologia Immersive Media ad alta definizione, il filmato è stato realizzato durante un tour per tutta la Penisola anche con l'ausilio di droni. Il cortometraggio è accompagnato da una colonna sonora che trasporta il visitatore in un viaggio nell'Italia più bella e più vera.

«Si tratta di un'iniziativa che testimonia, al di là dei luoghi comuni, la volontà e la capacità del sistema del made in Italy di fare squadra su obiettivi di visibilità e promozione condivisi, in momenti di rilievo per il Paese, come Expo, proponendo un modello di cooperazione tra pubblico e privato competitivo e vincente per i settori produttivi di punta del paese», ha spiegato Cristina Tajani, assessore alle politiche del lavoro, sviluppo economico, moda e design di Palazzo Marino. «Il progetto vede in Milano la sua collocazione ideale e uno strumento di promozione della bellezza dell'Italia all'estero, di storytelling e valorizzazione dell'intero Sistema Paese».

Panorama sarà aperto gratuitamente al pubblico.



**Expo.** Installazione hi-tech in piazza Gae Aulenti

# Un «Panorama» per raccontare del made in Italy

**Giovanna Mancini**  
MILANO

Un'immersione nella bellezza e nella eccellenza del made in Italy, attraverso un video "a 360°", della durata di 15 minuti, realizzato con le più moderne tecnologie di ripresa, droni compresi. Il progetto «Panorama», che apre al pubblico domani in Piazza Gae Aulenti a Milano, fa parte del palinsesto di eventi di Expo in città ed è frutto di un'operazione «di sistema» dell'industria culturale e creativa italiana, che ha coinvolto soggetti sia pubblici, sia privati.

La sua realizzazione ha visto infatti lavorare insieme alcune tra le principali associazioni imprenditoriali dei settori più rappresentativi del made in Italy - come Fondazione **Altagama**, Camera nazionale della moda e Salone del mobile di Milano - oltre al ministero per lo Sviluppo economico (che ha in gran parte finanziato il progetto, attingendo ai fondi del Piano per il made in Italy), Ice, Simest, il Comune e la Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con il ministero per i Beni culturali e con il patrocinio di Expo 2015.

La scelta stessa della location è carica di significati: quella piazza Gae Aulenti, con i suoi grattacieli, è diventata uno dei luoghi simbolo della voglia di rinascita e ripresa dell'Italia.

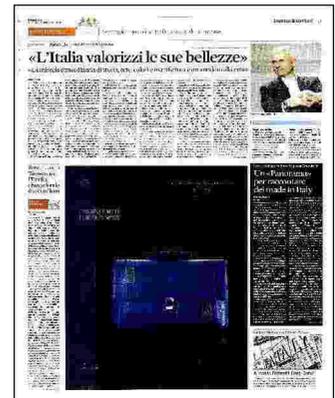
Curata da Davide Rampello, la grande video-installazione che sarà visitabile (gratuitamente) per tutto il semestre di Expo, fa riferimento già nel nome ai «Panorami» inventati nel Settecento, ovvero delle stanze circolari all'interno delle quali erano realizzati dipinti a 360°, capaci di dare agli spettatori la

sensazione di trovarsi davvero immersi nel paesaggio riprodotto. Per ottenere la spettacolarità suscitata in passato da queste «macchine ottiche pittoriche» (spesso utilizzate anche all'interno delle Esposizioni universali), il Panorama di Expo 2015 è stato realizzato «con tecnologie immersive media e droni di ultima generazione», spiega il curatore.

L'obiettivo è raccontare quel legame imprescindibile tra natura, cultura e manifattura che costituisce l'unicità dei prodotti made in Italy più apprezzati all'estero, dalla moda al design, dal cibo all'arte, all'ospitalità. Prodotti che, nel segmento più alto del mercato, rappresentano il 4% del Pil del Paese, danno lavoro a oltre 500 mila persone tra addetti diretti e indiretti, e pongono l'Italia tra i leader mondiali nel segmento dell'alto di gamma (si veda intervista in alto).

Tutto questo è raccontato in «Panorama» attraverso un cortometraggio d'autore che sarà proiettato tutti i giorni dalle 10 alle 18 all'interno di una struttura architettonica in legno di 350 metri quadrati, progettata dall'architetto Alessandro Colombo e dallo studio Cerri&Associati. Gli spettatori saranno avvolti a 360° da un maxi-schermo circolare alto 5 metri dove scorrono le immagini di oltre 200 location in tutta Italia: musei, teatri, piazze, aziende, edifici, paesaggi naturali. Dal Colosseo ripreso dall'alto, ai capolavori artistici dei musei italiani, dalla produzione nelle fabbriche e nei laboratori artigianali alle sfilate di moda, fino alle coltivazioni e i paesaggi del Belpaese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





MENU

Cerca tra 30.000 eventi e 5.000 indirizzi...

Quando... ▾

Vicino a...

Cerca

# viviEXPO



## Panorama

DI GIAN MARIO BENZING

0 0 0

FUORI EXPO - CREATIVITY & STYLE



**INFORMAZIONI E BIGLIETTI PER EXPO**

**CITY 1TAP MILANO**  
 La città nella tua mano  
**SCARICA L'APP**



MILANO AL TOP  
 FOOD & DRINK

**100 Ristoranti**

**100 Pub & Cocktail**

**50 Breakfast e Brunch**

**25 Street Food**

**25 Low Cost**

DOVE	QUANDO	PREZZO
piazza Gae Aulenti piazza Gae Aulenti, Milano	dal 21/05/2015 al 31/10/2015 <a href="#">Guarda date e orari</a>	gratis

Tra i grattacieli di piazza Gae Aulenti, spunta da giovedì una nuova opera d'arte: è "Panorama", un grande ottagono ligneo, largo 25 metri, firmato da Davide Rampello. Si entra, in questo ottagono, quasi un "avamposto" del Padiglione Italia fuori Expo, e dentro c'è come un "tesoro": una visione spettacolare, a 360° gradi, creata da 16 videoproiezioni sincronizzate, un filmato che in 15 minuti racconta, a 250 spettatori per volta, cos'è l'Italia. Storia, bellezza, emozione. Dalla Scala alla Valle dei Templi, da Gubbio alle saline, da Trieste al Colosseo ripreso da un drone, 200 luoghi meravigliosi. Panorama è realizzato, fra gli altri, dalla [Fondazione Altagamma](#), con la Camera della Moda, i Ministeri dello Sviluppo Economico e del Beni Culturali, Expo, il Comune e la Camera di Commercio di Milano.

TAG [bellezze d'Italia](#) | [Beni Culturali](#) | [Camera della Moda](#) |

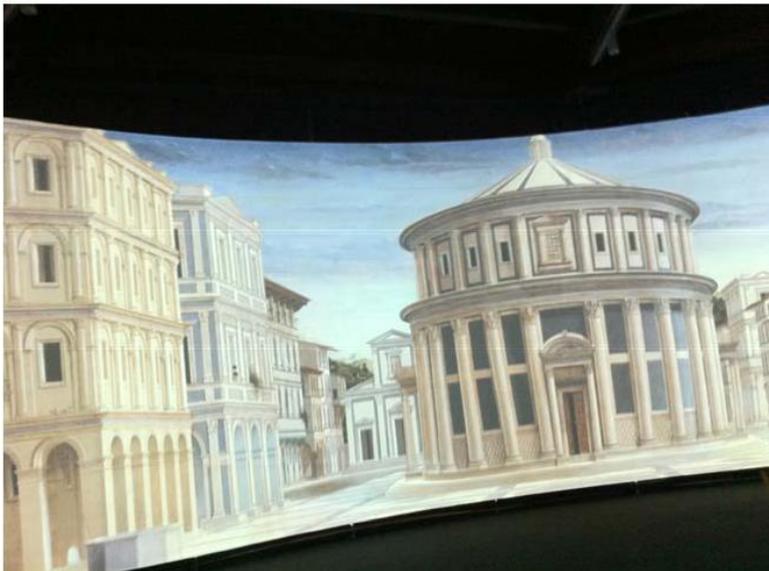
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 057357

## Panorama: il Bello dell'Italia. A 360°

**Un'immersione totale tra design, arte, food e moda. Un'esperienza multisensoriale di 15 minuti Fuori Expo**

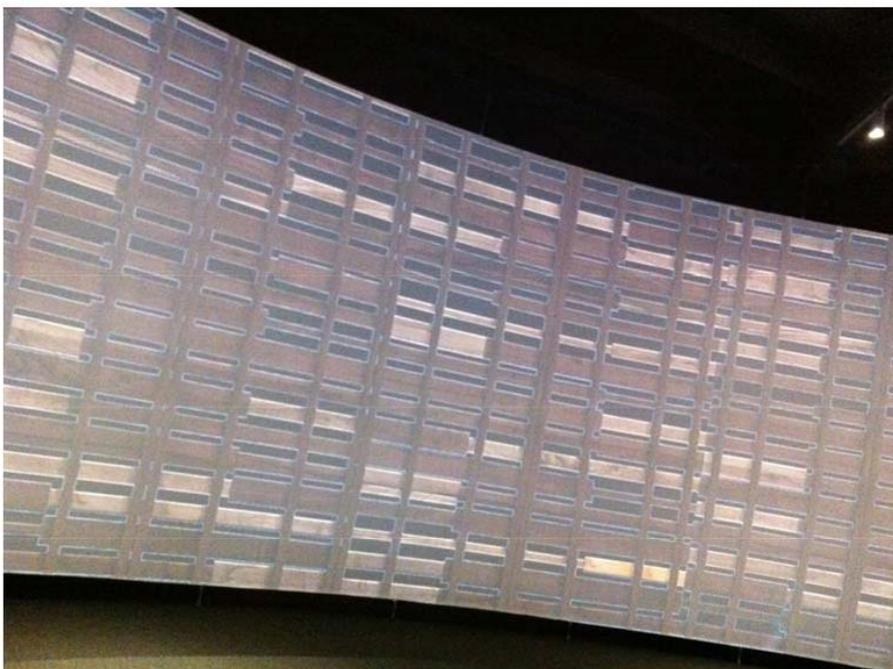
Milano - Apre al pubblico il 21 maggio (e rimarrà visibile fino al 31 ottobre) **Panorama**: uno straordinario racconto della Bellezza e delle eccellenze Italiane che nasce dalla collaborazione fra **partner** diversi che hanno condiviso l'obiettivo di valorizzare il Made in Italy a partire dall'occasione imperdibile di Expo: **Ministero dello Sviluppo Economico**, Agenzia **ICE**, **SIMEST**, **Comune di Milano**, **Camera di Commercio** di Milano, **Fondazione Altgamma**, **Camera Nazionale della Moda Italiana**, **Salone del Mobile Milano**, con il patrocinio di **Expo Milano 2015** e in collaborazione con **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**.



In **Piazza Gae Aulenti**, in una struttura dedicata, realizzata su disegno dello Studio **Cerri & Associati**, si narra il forte legame fra natura, cultura e manifattura, con il linguaggio moderno del cortometraggio d'autore, che sarà visibile al pubblico gratuitamente durante tutto il periodo di **Expo Milano 2015**. Il visitatore viene avvolto a 360° da un **maxi schermo circolare** alto 5 metri con musiche coinvolgenti scelte ad hoc. Un'esperienza **multisensoriale**, che mostra al videospettatore l'**Italia** e le sue bellezze con una prospettiva inedita resa possibile grazie all'uso di **droni** e dalla tecnologia **Immersive Media**.



“In un periodo in cui si privilegia una visione distinta dei diversi aspetti della vita, **Panorama** propone una visione unitaria del bello, dove le arti, il paesaggio, la manifattura, la progettualità, la meccanica, la moda, il design, sono abbracciati in un unico sguardo, perché frutto di un'unica progettualità, un'unica creatività, un'unica cultura: la Cultura Italiana”, ha dichiarato **Davide Rampello**, ideatore del progetto **Panorama**.



**DOVE E QUANDO:**

Piazza Gae Aulenti - Dal 21 maggio al 31 ottobre 2015 -

Tutti i giorni: orario 10 – 18

Accesso: Gratuito - 250 persone ad ogni visione

Durata del video: 15 minuti

Sponsorizzato da: Terra Moretti / Moretti Costruzioni | Building on human values

Hanno collaborato: FAI, Archivio Fotografico Scala, Touring Club Italia

Sponsor Tecnico: Brightly

## Fuori Expo

# Panorama, il «corto» che racconta il Belpaese

■ Una struttura in legno di 350 metri quadrati in cui i visitatori possono entrare per essere avvolti a 360° da un maxi schermo circolare alto 5 metri. È l'esperienza multisensoriale offerta da «Panorama» il cortometraggio ideato da Davide Rampello e presentato ieri in Piazza Gae Aulenti, a Milano, come parte del Fuori Expo. Il video, da oggi e fino al 31 ottobre, sarà visibile al pubblico gratuitamente dalle 10 alle 18 e racconta in 15 minuti la bellezza e l'eccellenza italiane.

Panorama (si veda anche Il Sole 24 Ore di ieri) nasce dalla collaborazione tra istituzioni pubbliche e associazioni private: vi hanno infatti contribuito il ministero dello Sviluppo economico, l'agenzia Ice, Simest, il Comune di Milano, la Camera di commercio di Milano, Fondazione Altgamma, la Camera nazionale della moda e il Salone del mobile, con il patrocinio di Expo Milano 2015 e in collaborazione con il ministero dei Beni culturali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 [www.panoramaitaly2015.com](http://www.panoramaitaly2015.com)  
Il sito del progetto, foto e video



Davide Rampello racconta le sue creazioni per Expo: il padiglione Zero e Panorama a Milano

## Armonie del cibo, nella bellezza

In due filmati il rapporto uomo-alimenti e l'unicum italiano

DI LUISA CONTRI

**N**on ci sono figli e figlie per Davide Rampello. Il noto regista e direttore artistico ha a cuore nella stessa misura le sue due creazioni per Expo Milano 2015: il padiglione Zero, all'interno del sito espositivo, e Panorama, l'installazione in piazza Gae Aulenti a Milano, che è visitabile da stamani e che può considerarsi una summa, in 15 minuti, del meglio del Belpaese. «Ad accomunare queste due sceneggiature», spiega a ItaliaOggi Rampello, «è il desiderio di dare una rappresentazione armonica della storia dell'uomo in rapporto al cibo, nel caso del padiglione Zero, e della bellezza e delle bellezze dell'Italia, in quello di Panorama».

IL PADIGLIONE ZERO è il racconto della storia dell'uomo che non vive se non si alimenta, ma soprattutto che, in quanto sapiens, non vive se non conosce. «La caccia, la pesca, l'allevamento, l'agricoltura sono arti e mestieri», sottolinea Rampello, «che sono serviti all'uomo non soltanto per potersi nutrire, ma anche per conoscere i segreti della natura, della fisica, della matematica, della misura. Per-

ché, quando uno vanga, scopre la leva. Quando ara, scopre la misura». Un racconto che Rampello ha impiegato sei mesi a sceneggiare, dai primi di gennaio 2012 fino a giugno, quando è partita la fase realizzativa, e che si serve di linguaggi diversi, che sono, a loro volta, l'esercizio

di arti e mestieri. «Per concretizzare la mia idea», prosegue Rampello, «mi sono avvalso di scultori, pittori, falegnami, decoratori, compositori, musicisti, scrittori, registi. Tutti insieme abbiamo rappresentato il senso dell'umanità. Una cosa che si poteva fare solo in Italia. Perché solo qui si riescono a trovare tutte queste competenze».

DI PANORAMA Rampello parla con altrettanto trasporto. Un'installazione che ha preso forma negli incontri con Andrea Illy, pre-

sidente di Illycaffè e della fondazione Altagamma, che era alla ricerca di un'idea forte per rappresentare la bellezza dell'Italia in concomitanza con l'Expo. E che rappresenta un unicum, o quasi, nel nostro paese. S'è, infatti, potuta realizzare grazie alla collaborazione fra partner pubblici e privati: il ministero dello Sviluppo economico, le agenzie Ice e Simest, il Comune e la Camera di commercio di Milano, la Camera nazionale della moda italiana e il Salone del mobile di Milano, coordinati da Altagamma e

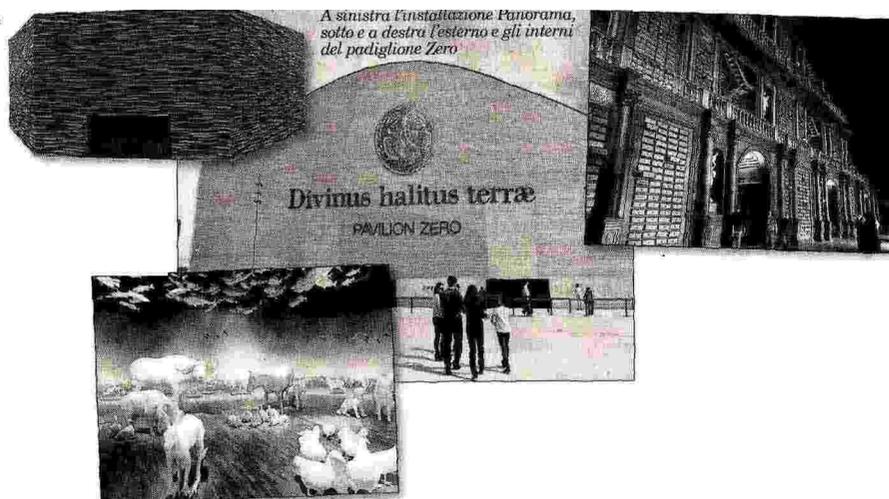
con la collaborazione del ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo e il patrocinio di Expo Milano 2015. «In Panorama», evidenzia Rampello, «ho cercato di guardare l'Italia in un modo diverso rispetto a quello oggi predominante, rifacendomi al concetto di bellezza del Rinascimento, che considerava tale ogni forma d'ingegno e di creatività applicato alle cose, per

cui era bello anche lo strumento con cui si producevano cose belle.

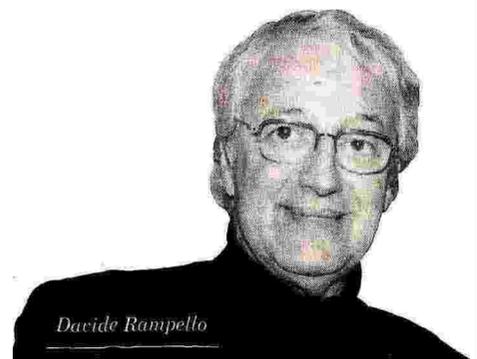
E lo era una scarpa, un tessuto come un affresco, un mobile o un palazzo».

E così che entrando nella costruzione ottagonale di piazza Gae Aulenti, il visitatore potrà assistere allo spettacolo, proiettato sulle pareti di questo spazio internamente circolare, di tutto il bello che c'è in Italia,

ripreso con un supertecnologico drone in grado di fare riprese a 360°. Dai paesaggi naturali mozzafiato (si comincia con la meraviglia del Monte Bianco) alle bellezze architettoniche, dai teatri alle gallerie d'arte, dalle piazze ai mercati, alle merci, all'ospitalità dei nostri migliori alberghi. E lì accosta alla bellezza frutto della manifattura italiana che realizza stoffe, scarpe, gioielli e prodotti tecnologici come le Ferrari, le Ducati o gli attrezzi Technogym. Chiude la proiezione il David di Donatello, simbolo di un'Italia capace d'essere vincente. Il tutto accompagnato da una colonna sonora che esalta tutte queste bellezze. Da vedere. Un ripasso, per noi italiani, di una bellezza unica che diamo per scontata.



A sinistra l'installazione Panorama, sotto e a destra l'esterno e gli interni del padiglione Zero



Davide Rampello

## In piazza Gae Aulenti La videoinstallazione che filma con i droni tutto il Made in Italy

Il racconto della bellezza del nostro Paese. Dai panorami mozzafiato di montagne, laghi e pianure, alle mani che impastano, cuciono, intagliano. Dalla moda al vino, dal cibo all'arte. E poi i palazzi, i teatri, i giardini, le regge. Trecento ore girate in 200 location, per arrivare a una selezione di 15 minuti di film che, letteralmente,

gira intorno allo spettatore. Panorama, la videoinstallazione a 360 gradi che da oggi e per sei mesi sarà gratuitamente aperta in piazza Gae Aulenti, è il regalo per Expo fatto dal governo insieme a Camera di Commercio, Fondazione

Altagamma, Camera Nazionale della Moda, Salone del Mobile, Ice, Simest, Comune di Milano e con il patrocinio di Expo.

Ideatore e regista dell'opera, Davide Rampello, che l'ha presentata ieri in anteprima: «Volevamo parlare di bellezza nel senso rinascimentale del termine, descrivendo tutto ciò che attiene alla creatività dell'uomo». Così, con un drone che ha avuto un brevetto ad hoc, sono stati filmati a 360

gradi gli interni della Venaria, di San Rocco, della Fenice e della Scala. Spiega Andrea Illy, presidente di Fondazione Altagamma, che «questo video girerà tutto il mondo come biglietto da visita del nostro Paese» e non è escluso che diventi un film da proiettare nelle sale di tutta Italia. Certo, pensata per Expo l'installazione avrebbe potuto stare nel sito espositivo: «In effetti — ammette Illy — avevamo valutato la possibilità con il Padiglione Italia, ma c'erano una serie di complessità e alla fine abbiamo optato per questa soluzione che fa da sponda ad Expo richiamando turisti anche in città ed evitando che quella dell'evento sia, per i visitatori, un'esperienza di toccata e fuga».

**Elisabetta Soglio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Inaugurazione** La sala panoramica in piazza Aulenti

gradi gli interni della Venaria, di San Rocco, della Fenice e della Scala. Spiega Andrea Illy, presidente di Fondazione Altagamma, che «questo video girerà tutto il mondo come biglietto da visita del nostro Paese» e non è escluso che diventi un film da proiettare nelle sale di tutta Italia. Certo, pensata per Expo l'installazione avrebbe potuto stare nel sito espositivo: «In effetti — ammette Illy — avevamo valutato la possibilità con il Padiglione Italia, ma c'erano una serie di complessità e alla fine abbiamo optato per questa soluzione che fa da sponda ad Expo richiamando turisti anche in città ed evitando che quella dell'evento sia, per i visitatori, un'esperienza di toccata e fuga».



L'INIZIATIVA/PRESENTATA LA STRUTTURA "PANORAMA" IN PIAZZA GAE AULENTI

# Lo schermo a 360° per volare sulla Scala

LAURA ASNAGHI

**I**L "grand tour" tra le bellezze italiane con "Panorama", uno spettacolare cortometraggio che in 15 minuti mostra musei, teatri, piazze, edifici storici, paesaggi del "made in Italy", con le eccellenze del design, della moda, dell'arte e dei motori. In piazza Gae Aulenti apre oggi i battenti la struttura progettata dallo studio Cerri, che ospita una sala di 350 metri quadrati, con una parete circolare. È lì che sarà proiettato "Panorama", il filmato, con immagini a 360 gradi, che "avvolgeranno

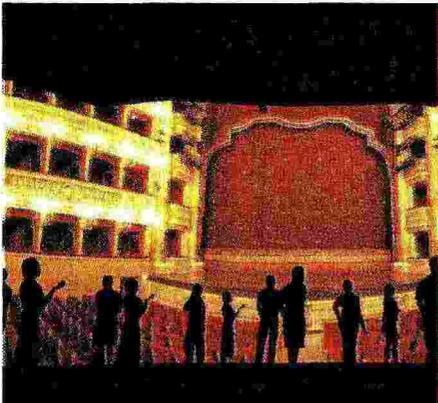
" il pubblico, in piedi al centro dello spazio, con una visione emozionante. "Panorama" è il documentario ideato da Davide Rampello che viene proposto nell'ambito di "Expoincittà", tutti i giorni, dalle 10 alle 18, fino al 31 di ottobre. Per ogni proiezione sono ammesse 200 persone. L'ingresso è libero.

Il video proiettato su maxi-schermo circolare alto 5 metri, è stato girato in 200 località, utilizzando droni, che permetteranno allo spettatore di "volare" sul Duomo di Milano, entrare alla Scala, e poi godersi il Colosseo, tuffarsi tra i colori dei mercati della Vucciria, plana-

re su Trieste, la piazza di Siena e via elencando le piazze più belle, dal Nord al Sud Italia, e godersi poi visioni straordinarie dei più grandi capolavori custoditi dai musei, con opere di Raffaello, Leonardo, Giotto e Botticelli.

Ci saranno anche immagini sulle creazioni artigianali, flash di sfilate e pezzi storici del design. "Panorama" è stato realizzato con il contributo del ministero dello Sviluppo Economico, l'Ice, il Comune, il Salone del Mobile, Camera Moda, **Altagamma** e Camera di Commercio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**LE IMMAGINI DAL DRONE**

Il filmato di 15 minuti che sarà presentato a Panorama è stato realizzato con dei droni per dare la sensazione del volo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# All'Expo con "Panorama" il made in Italy fa sistema

## L'EVENTO

MILANO

«**P**iù identità nazionale e meno identità locali». Carlo Calenda, viceministro Sviluppo, disegna la nuova geografia del made in Italy cominciando dalla battaglia contro l'individualismo italico. Per questo, anche se non soprattutto, sottolinea il significato simbolico di Panorama, la video installazione che mostrerà in giro per il mondo la bellezza della natura, della cultura e della manifattura italiana.

Presentata a Milano e ideata da Davide Rampello, la video installazione è frutto di una collaborazione tra istituzioni che finora non si erano mai unite, facendosi anzi (in passato) una neanche tanto sotterranea concorrenza. Fondazione **Altagama** con il presidente Andrea Illy, Camera Nazionale della moda con il neo eletto presidente Carlo Capasa, Salone del Mobile col presidente Roberto Snaidero, e poi i due ministeri, Sviluppo economico e Beni culturali, l'Ice, la Simest, il Comune e la Camera di commercio di Milano. Tutti insieme hanno investito in questo spazio di 350 metri quadri con pareti circolari sulle quali sarà proiettato un corto di 15 minuti firmato sempre da Rampello.

### IL BOOM VERSO GLI USA

Per ora è destinato ai milanesi e ai visitatori di Expo «ma poi lo porteremo, con tutta l'installazione, anche in Texas - spiega Calenda - e dovunque si possa ricreare la condizione per far vivere agli spettatori quest'esperienza multisensoriale». Il viceministro è contento per i segnali che arrivano dal made in

Italy. A marzo, per dire, i prodotti italiani hanno registrato un balzo del 44% nelle esportazioni verso gli Stati Uniti. E proprio ieri la Francia ha reso noto che gli investimenti italiani nel Paese sono sensibilmente cresciuti: ora siamo alla pari della Germania.

C'è movimento, insomma. Il viceministro snocciola esempi di virtuose alleanze tra ex nemici. «Prendiamo il settore dell'oro. Siamo riusciti a mettere insieme due fiere, Vicenza Oro e Oro Arezzo, da sempre in competizione. Adesso si presentano insieme a Dubai e non si fanno la guerra delle date». L'opera di convincimento non è stata, diciamo, finemente diplomatica. «Qui o ti svegli o muori. Perciò



TESSUTI Una ricchezza italiana

### «VIRTUOSE ALLEANZE TRA EX NEMICI ALTAROMA SARÀ POLO DEI GIOVANI CREATIVI»

Carlo Calenda  
viceministro Sviluppo economico

a Vicenza come ad Arezzo abbiamo detto senza troppi giri di parole "I criteri per ricevere i finanziamenti e il sostegno del governo sono due: avere una Fiera davvero internazionale e non farsi concorrenza in Italia". Hanno capito. Arezzo ha spostato le sue date per non andare contro Vicenza che negli stessi giorni presentava i suoi prodotti a Dubai: il progetto è presentare con un unico nome l'oreficeria italiana all'estero. Invece non finanzieremo Fiere da Roma in giù. Non hanno i requisiti richiesti».

### ARRIVANO I FONDI

Un lavoro di collaborazione tra marchi italiani che vale anche per gli altri settori, dal cibo alla moda con il criterio «soldi solo a chi ha un progetto serio e internazionale. Per la moda, per esempio, AltaRoma finora non li aveva e non li ha ricevuti. Ora le cose cambieranno e li avrà per diventare il polo dei giovani creativi individuati con Franca Sozzani e Vogue. Da quest'anno Pitti, che vuole proporsi come il polo della moda maschile italiana, metterà a disposizione dei buyers internazionali un treno da Firenze a Milano prima che cominci la settimana della moda milanese. E la filiera del cibo italiano si presenterà unita in una serie di manifestazioni destinate al mercato americano». Quest'anno, aggiunge il viceministro, saranno 260 i milioni che il governo investirà nel made in Italy. «Ma non faremo donazioni sparse. Gli sforzi devono concentrarsi verso gli Stati Uniti e la loro grande distribuzione. Perché sono gli Usa, oggi, e non la Cina, il mercato da tener d'occhio in questa fase».

Maria Latella

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**ESSERE E AVERE (Ora: 15:09:46 Min: 6:07)**

**La videoinstallazione inaugurata in Gae Aulenti e creata in occasione di EXPO. Capofila nella sua creazione, Altagamma, con il MISE, il comune, la camera della moda. Tra gli edifici ripresi, la scala.  
intervento Davide Rampello, regista  
intervento Andrea Illy, presidente fondazione Altagamma  
autore Maria Luisa Pezzali**

# Gentleman

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA

## PASSIONI

*GIOCARE A POLO  
COME GENGIS KHAN*

## MODA ESTATE

*SAHARIANA O BLAZER?*

*TENDENZA ESPADRILLAS*

*LA SARTORIA SICILIANA*

## AUTO

*DAL CONCEPT  
ALLA REALTÀ*

DAVIDE RAMPELLO

# L'ITALIA *è di* SCENA

IL REGISTA DEL PROGETTO PANORAMA E DEL PADIGLIONE ZERO DI EXPO MOSTRA LE BELLEZZE E LE RICCHEZZE DELL'ITALIA. E RIVELA L'EREDITÀ CULTURALE DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE



Davide Rampello, ideatore del progetto Panorama, del Padiglione Zero di Expo e direttore artistico di Aquae Venezia, esposizione dedicata ai temi dell'acqua. Foto di Massimo Sestini per Gentleman.



# PROTAGONISTI EXPO

DA DAVIDE RAMPELLO, CURATORE DI QUATTRO PROGETTI PER EXPO, A SU DAN, ARCHITETTO E ARTISTA CINESE, RESPONSABILE CULTURALE DEL PADIGLIONE CINA. DALLA COREA, CONCETTUALE, AL KUWAIT, SPETTACOLARE

PRIMA IL BIGLIETTO DA VISITA, L'ARCHITETTURA. Poi si scoprono il contenuto, dunque il messaggio, e la capacità di trasmetterlo. Infine, la sostenibilità della struttura, cioè com'è stata costruita, come e dove verrà riciclata. Quattro criteri semplici, ma utilissimi, per scoprire Expo, percorrere in tutta la sua lunghezza il Decumano, attraversare il Cardo, farsi attrarre dai padiglioni. **Che cosa lascerà Expo**, qual è l'heritage dell'Esposizione universale, oltre il piacere di scoprire estetica, profumi, musiche e sapore da tutto il mondo? Class Editori, la casa editrice che pubblica questo giornale, si è impegnata su questa linea e ha lanciato un'iniziativa, **Class Expo Pavilion Heritage Award**, un premio che si concretizzerà in autunno e che ha come obiettivo una sorta di carta digitale, fatta di documentari e informazioni, su quanto ogni nazione ha saputo trasmettere in relazione al significato originale di Expo 2015, *Nutrire il pianeta. Energia per la vita*. La sintesi del messaggio di Expo è nel Padiglione Zero, curato da **Davide Rampello**, che è anche autore del Panorama, una video-installazione artistica sull'Italia, in piazza Gae Aulenti; del refettorio Ambrosiano, con lo chef **Massimo Bottura**, e del padiglione delle Aquae Venezia, essendo l'acqua il tema collaterale più importante e ricorrente. Il paradosso dello spreco. Zero sprechi, zero perdite, racconta il Padiglione Zero. *Cibo per il futuro. Sei ciò che mangi*: con questo

slogan accoglie i visitatori, invece, il padiglione **Corea** (uno dei più originali), concettuale e tutto in bianco e nero. *Eat what you need*, suggerisce **Israele**, mentre il **Kuwait**, terra arida ma avanzatissima nella coltura idroponica (coltivazioni in acqua), invita il visitatore attraverso una porta simbolica, una cascata con dietro un suggestivo sole blu, che diventa giallo quando l'acqua si arresta e quindi si può varcare la soglia del padiglione (che ha ricevuto più di 50mila persone in dieci giorni). La **Cina**, per la prima volta presente a un'Expo con un padiglione ufficiale, ha affidato il messaggio a **Su Dan**, intervistato sempre in questo numero, vicepresidente della Tsinghua University di Pechino, eclettico architetto, designer, artista, collezionista, raffinato esteta e appassionato conoscitore dell'Italia, da Milano alla Puglia, alla Sicilia.

A proposito di Asia, questo numero ospita uno straordinario servizio sulle origini del polo, in Mongolia, realizzato dalla fotografa e scrittrice **Aline Coquelle**. Un altro duello, quello shakespeariano di Amleto, viene messo in scena da **Daniele Pecci**, che ha interpretato con la spada la moda di questa stagione. Apparel Arts, le rubriche dedicate alle passioni degli uomini, la velocità (con le nuove super car o sulle ali del vento, con le barche foil generation) e molte altre idee arricchiscono questo numero.  
Buona lettura a tutti.

(Giulia Pessanti)

# VISIONE D'INSIEME

RICUCIRE CON UN FILO IMMAGINARIO LE BELLEZZE DELL'ITALIA. RICOLLEGARE L'AZIONE DELL'UOMO AL CICLO DELLA NATURA IN UNO SCAMBIO EQUILIBRATO E PERFETTO. COSÌ DAVIDE RAMPOLLO, REGISTA DEL PROGETTO PANORAMA, DEL PADIGLIONE ZERO, DEL PALINSESTO EVENTI DI EXPO 2015, DI AQUAE VENEZIA, RIVELA L'EREDITÀ CULTURALE DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE

DI ILARIA DE BARTOLOMEIS  
FOTO DI MASSIMO SESTINI

**Q**UELLA DI MILANO DEL 1906 ha lasciato in eredità alla città l'edificio liberty, tra il Parco Sempione e l'Arena, che ancora oggi ospita l'acquario civico. Nel 1851, la prima Esposizione universale ha regalato a Londra il Crystal Palace, poi distrutto da un incendio nel 1936. L'heritage dell'Expo di Parigi del 1889 è stata la torre Eiffel. L'Eur di Roma è, invece, il risultato dei preparativi dell'evento che sarebbe dovuto andare in scena nel 1942. La storia delle Esposizioni Universali è segnata dalla realizzazione di edifici ed elementi urbani che, superando la logica effimera dei padiglioni espositivi, sono diventati patrimonio della città, modificando il contesto urbanistico e sociale, contribuendo al dialogo sulla modernità e all'evolversi della coscienza dell'uomo.

Gentleman ha incontrato Davide Rampollo per parlare dei progetti di cui segue la regia durante l'Esposizione Universale di Milano, e per discutere di bellezza, responsabilità, consapevolezza ed eredità culturale. Regista televisivo, esperto d'arte, presi-

dente della Triennale di Milano dal 2003 al 2011, oggi Rampollo è protagonista di questo grande spettacolo internazionale con la curatela del Padiglione Zero (realizzato dall'architetto Michele De Lucchi), del palinsesto eventi di Expo 2015, e di Aquae Venezia, l'esposizione, allestita nella laguna e patrocinata da Expo 2015, dedicata alle tematiche dell'acqua. Rampollo è anche co-autore, con Massimo Bottura, del Refettorio ambrosiano, la mensa per i poveri realizzata grazie al contributo di designer e artisti, che raccoglie chef da tutto il mondo con lo scopo di trasformare

*Davide Rampollo, 67 anni, con l'opera La foresta di Marta Sana. È ideatore del progetto Panorama, curatore del Padiglione Zero (a sinistra) e del palinsesto eventi di Expo 2015, ed è direttore artistico di Aquae Venezia.*

gli avanzi alimentari, provenienti dai padiglioni Expo, in prelibatezze gastronomiche (su [classlife.it](http://classlife.it), un approfondimento con lo chef Massimo Bottura). Infine, Rampollo è ideatore di Panorama, la video-installazione che, richiamando la pittura paesaggista del '700 e della prima

metà dell'800, racconta l'unicità italiana. Una volta concluso Expo, il progetto Panorama, promosso da Alta Gamma, Camera nazionale della moda italiana, Salone del mobile Milano ed enti pubblici, tra cui il ministero dello Sviluppo economico e l'Ice, diventerà uno strumento per promuovere l'Italia nel mondo.

**Gentleman.** Che cosa ci lascerà Expo 2015?  
 **Davide Rampollo.** Spero che ci lasci maggior consapevolezza e attenzione al nostro







#Focus on

*Scrivo come mangio!* (<http://www.iodonna.it/tag/scrivo-come-mangio/>)*Matrimoni* (<http://www.iodonna.it/tag/matrimoni/>)*Il Tempo delle Emozioni* (<http://www.iodonna.it/tag/il-tempo-delle-emozioni/>)*Gli incontri beauty di Iodonna*(<http://www.iodonna.it/speciali/phyto/index.shtml>)*Cannes 2015* (<http://www.iodonna.it/tag/cannes-2015/>)(<http://blog.iodonna.it/>)**SCOPRI I BLOG E LE  
FIRME DI IO DONNA****([HTTP://BLOG.IODONNA.IT/](http://BLOG.IODONNA.IT/))****SCEGLI IL CLIMATIZZATORE AD ALTA  
EFFICIENZA DI ENEL ENERGIA.****SCOPRI DI PIÙ**  
ENELENERGIA.ITENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO. OFFERTA VALIDA FINO  
AL 31/05/2015 E CONDIZIONATA ALL'ESISTENZA O ADESIONE A  
UN CONTRATTO LUCE O GAS CON ENEL ENERGIA.

25 maggio 2015

# L'Italia vista a 360 gradi da Milano

Videoinstallazione del regista Davide Rampello sul Made in Italy

#CMNT\_ANGH  
0



“Panorama” è la videoinstallazione a 360 gradi che per sei mesi sarà aperta gratuitamente in piazza Gae Aulenti. Un viaggio che parte dagli scenari mozzafiato della natura italiana per arrivare al design, passando per l'arte e la cucina. Trecento ore girate in 200 location, riassunte in 15 minuti di film. Ideatore e regista dell'opera Davide Rampello.

(=)

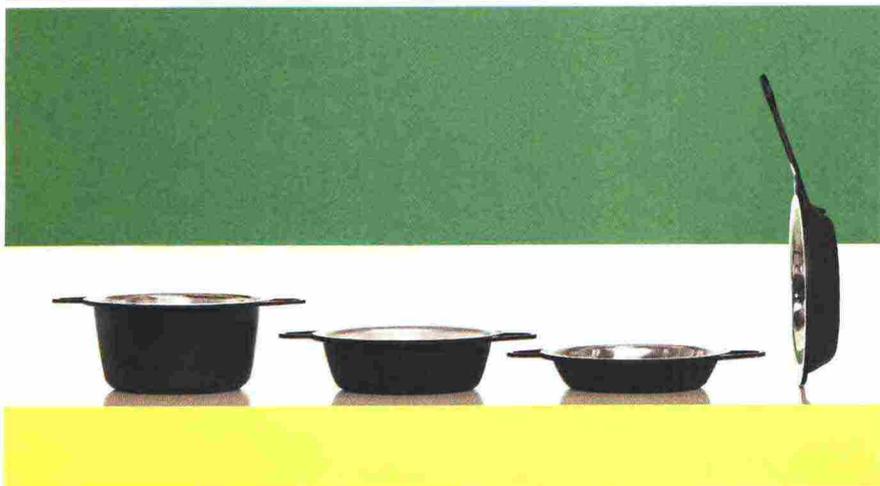
## Argomenti

Expo 2015(<http://www.iodonna.it/tag/expo-2015/>)

made in italy(<http://www.iodonna.it/tag/made-in-italy/>)

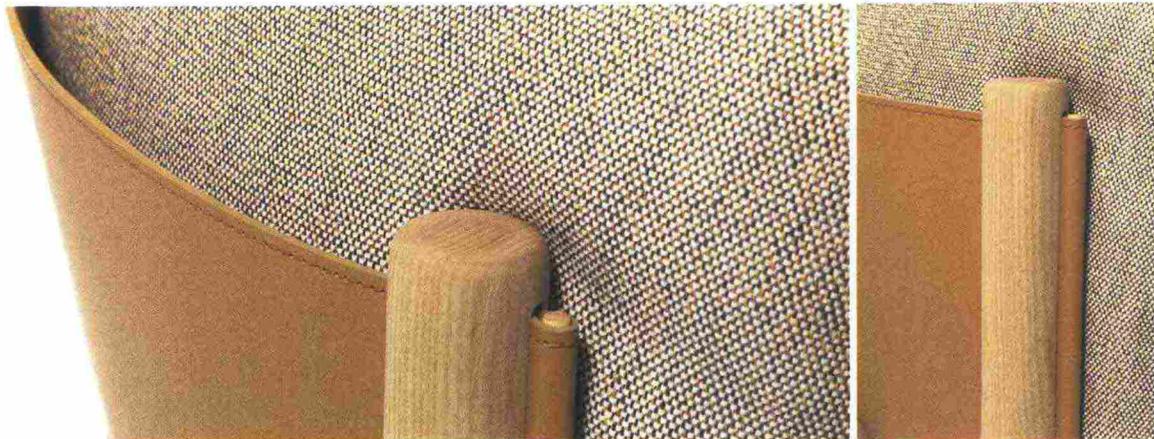
panorama(<http://www.iodonna.it/tag/panorama/>)

videoinstallazione(<http://www.iodonna.it/tag/videoinstallazione/>)

**ITALIAN IS BETTER**


La nuova linea di pentole PAN 999, proposta dall'azienda milanese nell'elegante design di Tobia Scarpa, innalza il valore del prodotto perché permette di cucinare in modo sano. Coperta da un brevetto internazionale ottenuto dopo 15 anni di ricerche, abbina l'argento puro dell'interno al ferro puro per l'esterno. Il primo, dotato di una naturale azione battericida, è un conduttore ideale che garantisce una cottura veloce alle basse temperature, preservando i valori nutrizionali dei cibi. Il secondo ne potenzia le proprietà e lo rende adatto anche ai piani a induzione e in vetroceramica. Performance ottenute in un circuito produttivo tutto italiano, che portano San Lorenzo in una dimensione non solo estetica, ma anche tecnologica, d'eccellenza. [www.sanlorenzsilver.it](http://www.sanlorenzsilver.it)

**DENTRO IL MADE IN ITALY, IN TEMPO DI EXPO/** Sorvolare l'Italia per osservarla cambiando punto di vista: guardare dall'alto piazze e paesaggi, musei, per poi planare vicini e scoprire le eccellenze (moda, design, food, arte e ospitalità). Tutto questo è Panorama, il video-racconto di Davide Rampello: 15 minuti di proiezione nell'architettura in legno progettata in piazza Gae Aulenti a Milano dallo Studio Cerri & Associati. Si tratta di un Grand Tour immersivo, un viaggio in più di 200 location nato con l'obiettivo di valorizzare il made in Italy e promuovere i nostri talenti. Il cortometraggio (promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia ICE, SIMEST, Camera di Commercio e Comune di Milano, Fondazione **Altagama**, Camera Nazionale della Moda Italiana e Salone del Mobile) si può vedere tutti i giorni dalle 10 alle 18, fino al 31/10. [www.panoramaitaly2015.com](http://www.panoramaitaly2015.com)


**RITORNO ALLE ORIGINI/**

“Un progetto italiano, sviluppato e prodotto in Italia: cuoio e legno sono lavorati in Brianza e il tessuto a Gandino”. Lo sottolineano Paolo Lucidi e Luca Pevero che per De Padova hanno disegnato Yak (poltrona e divano). “Credo che per De Padova segni il ritorno all'idea di italianità tracciata da Maddalena De Padova: ovvero a una dimensione domestica ricca di atmosfere nordiche scaldate da quello che lei ha definito un comfort stropicciato”. Ed è proprio lo spanciamento della scocca in cuoio che si gonfia sotto la spinta degli ampi cuscini a raccontare questa speciale interpretazione di agio contemporaneo. “La sezione importante delle gambe in legno da una parte garantisce la stabilità dell'effetto cocooning, dall'altra riporta ironicamente all'immagine corpulenta del bue tibetano, lo yak (a cui deve il nome)”. [www.lucidipevere.com](http://www.lucidipevere.com); [www.depadova.com](http://www.depadova.com) + [elledecor.it](http://elledecor.it)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**DIRETTA RMC (Ora: 13:50:20 Min: 2:02)**

Deciso di venire a Milano per l' esposizione che Val la pena venire sicuramente rete info con un po' di mesi ovviamente adesso con le Sonate per scuole al mattino devo dire con le scuole chiuse per tanta gente c'è sempre tanta gente ma credo che ci sono meno scuole come me per un' occasione per visitare la città allora potrei fare un nipotino di promozione per quanto riguarda Milano perché voglio dire che in piazza Gae Aulenti che alla piazza che va assolutamente visitata a Milano fa parte di porta nuova che questa nuova Milano quella con i grattacieli quella che ricorda per diversi aspetti Dubai da Roberto livello indetto con dei nemici che vivono laiche smuovendo quel dato tanti aspetti se Padova il piccolino ma trova una e una parte della città che va assolutamente visitata ve li trovate in l' installazione in che dura 6 mesi veramente quando scocca schema panorama e misurazione gratuita si può entrare gratuitamente e in cosa consiste ci sono delle immagini c'è un filmato in pratica a trecentosessanta gradi che ruota intorno a voi e voi sembra di essere in Italia nel senso di visitare l' Italia in 15 minuti traslato veramente emozionante l' altro vedere assolutamente gratuito la coda non c'è ma c'è poca grazia cielo ellenica dovete aspettare dovete aspettare il quarto d' ora della gente fece dentro per poi avere il vostro turno però vale veramente la pena vederlo perché ne sono tante immagini le nostre le nostre realtà alla nostra altre nostre bellezze il nostro cifra ci sono veramente tantissime cose da vedere nessuno più di duecento triennale Lello crescita quindi i luoghi che sono stati e che sono rappresentati in questo panorama in 15 minuti filma e tante volte deve dire Abe non sono stato lì non sono ostacolate eroso sorride che riconoscere che i luoghi eccetera quindi andare a visitare questi istallazione ne vale veramente la pena e voi volete anche andare in accanto come fa amici

Fuori Expo

## Rampello: «In 15 minuti vi racconto il meglio dell'Italia»

Annalisa Guglielmino



È possibile raccontare 3mila anni di storia d'Italia e tutto il savoir fair che il nostro paese, quando vuole, sa mettere in campo? Pronti a un viaggio sospesi nell'aria, volando come in sella a un drone in mezzo alle bellezze d'Italia? Il mercato di Chioggia e la Cattedrale di Monreale, Villa Borghese e il lago d'Iseo, le cantine di Verona, Villa d'Este... E sotto, le note della Traviata e Le Quattro Stagioni di Antonio Vivaldi, e poi ancora Carissimi, Monteverdi e Morricone...

Ci ha provato e ci è riuscito Davide Rampello, che firma una delle installazioni più coinvolgenti di Expo in città a Milano. "Panorama", una struttura ottagonale costruita in piazza Gae Aulenti, celebra e racconta fino al 31 ottobre la bellezza italiana in una coinvolgente video-narrazione. Dai tesori naturalistici a quelli artistici, fino alle abilità manifatturiere della penisola: l'automobilismo, la moda, il design.

«Mi sono proposto di reinterpretare le bellezze d'Italia secondo il principio del *Kalos Kai Agathos*, in cui «bellezza» e «bontà» sono imprescindibili ed inscindibili», racconta Rampello. E la bontà, per il regista italiano, direttore anche del Padiglione Zero di Expo Milano 2015, è «la dimensione interiore ed etica dell'uomo, con il riconoscimento del valore della creatività e della progettualità».

Con la sua struttura ottagonale del diametro di 25 metri, Panorama è uno spazio immersivo di 350 mq con pareti circolari alte 5 metri sulle quali sarà proiettato un cortometraggio di 15 minuti che inviterà i cittadini e i turisti, in occasione di Expo, a vivere una straordinaria esperienza multisensoriale.

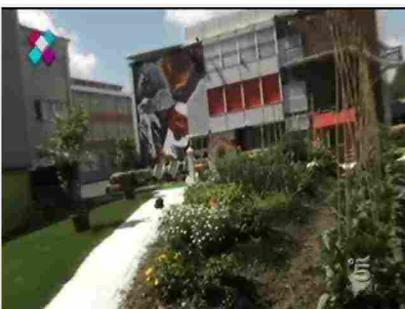
Per i turisti un viaggio alla scoperta dell'Italia. Per noi il promemoria a tratti struggente delle bellezze che ci circondano e della forza creativa del Paese, in un momento storico in cui l'Italia sembra non brillare.

I "panorami" sono una caratteristica storica delle Esposizioni Universali, fin dalla prima, nel 1851. Si trattava di "rotonde" contenenti dipinti. Trecento anni dopo il primo "panorama" (1792, Robert Barker realizza la prima scena pittorica a 360° a Londra), Rampello trasforma quell'idea in un'esperienza moderna.

E che riesce a far "sistema" di sistema tra l'industria culturale e creativa italiana, grazie alla collaborazione tra Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia ICE, SIMEST, Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano, Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Salone del Mobile Milano, con il patrocinio di Expo Milano 2015 e in collaborazione con Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

X STYLE (Ora: 23:27:33 Min: 5:00)

Fuori ex-post tra Milan esposizione continua anche saranno gli stessi cittadini a diventare autori insieme 6 registi celebrità il progetto Milano 2015 film in cerca della città per l' Expo in programmazione da 7 persone suoni e immagini che tenta di un grande affresco per raccontare una città che mostra orgogliosa le 1000 anni la forza delle risorse and tra le tante realtà che oltre i cancelli dell' Expo contribuiscono al nutrimento urbano abbiamo sia quelli ispirati dal designer musica e naturalmente il gusto di stretta tra il Lambro la tangenziale est cefali 50 punto 0 un' area di 4000 metri quadri fino a pochi anni fa il cuore pulsante del gruppo farmaceutico Bracco Pd-Fi oggi trasformata in cantiere artistico culturale e sociale raggiante firmata dal collettivo mostra mi ci è voluto dalla Fondazione Bracco estivi in sede d' adesione Venne eseguito da righe ebreo sparsi di sperimentazione in cui i giovani artisti strettamente nell' ambito delle arti visive possono avere visibilità possono svolgere i loro primi passi nell' arte contemporanea e possono appunto sperimentare fino alla fine di ottobre un cortometraggio di 15 minuti connessa alla storia della grande bellezza all' interno di una struttura di legno piazza Gae Aulenti il visitatore si immerge in un panorama un' esperienza multisensoriali per viaggiare nel tempo e nello spazio un gran tour inoltre 200 la Klishas italiane Wind inesistenti Nunes fino al 14 luglio il pari Lione in Francia Lille Europa propone pezzi di frutta con esposizione allestita all' interno dello storico Palazzo delle Stelline ora cosa che mette in scena le possibili sinergie fra i sistemi produttivi alimentari e quelli tessili fibre ricavate da specie vegetali o addirittura animali di cui viene utilizzata la parte non commestibile arancia e limone ananas nocidi cocco mais barbabietole ortica molluschi e crostacei passano di Canistro provenienti da varie parti del mondo e contribuire ai bisogni di un pianeta sempre più esposta come in un' alternanza di ottiche fotografiche si può passare dal macro e micro e scoprire il nascosto in un cortile della vecchia Milano lo spazio espositivo Guendalina bla bla dove fino al 3 luglio il possibile immergersi in silenzio interiore i ritratti firmati dal fotografo Enzo dal Verme sguardi misteriosi come il titolo della mostra poco missini se si più pop accanto alla basilica di Sant' Ambrogio capolavoro dell' architettura romanica seconda Chiesa simbolo della città finalmente fermata tutto il suo fulgore fino al 20 settembre nel giardino del Oratorio della passione si Wang al Pigneto un pezzo per un mistero meno attesa per conoscere la cultura del vino attraverso eventi degustazioni guidate dal sommelier accanto all' esposizione universale si animano incontri tematici con lui tie guidati da interni partner di Expo in città e regista di un calendario di appuntamenti fuori Expo in vari showroom Ilva dove il design incontra il Food design SSM si ritrovano per discutere e creare relazioni tra i rispettivi mondi da Scavolini si sono confrontati Andrea rosso direttore creativo diesel e i fratelli salta così tardi oggi il da coliformi invece Davide Oldani 100 miliardi basta dedicare Expo e Carlo Colombo l' architetto designer hanno raccontato i rispettivi punti sulla creatività ingredienti creativi non mancano certo della nuova scuola di cucina pensata gestita dallo storico magazine specializzato saliti a un passo dal Duomo la spalla propone soluzioni Tailor made per sperimentare il proprio talento ai fornelli di viaggiare nel costo globale attacca è una sarta di flash mob all' appuntamento a pene il parco per la manager 21 sono milanese fino all' 8 settembre ogni martedì davanti all' Arena concerti gratuiti ed eventi unici per condividere con rispetto un prezioso spazio pubblico una travolgente energia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## “Panorama” mette in mostra a Milano le meraviglie del Friuli Venezia Giulia

► MILANO

Le eccellenze del Friuli Venezia Giulia, dal prosciutto San Daniele a piazza dell'Unità a Trieste, in mostra con “Panorama” fino al 31 ottobre. In piazza Gae Aulenti, simbolo della nuova Milano, un'immersione di 15 minuti nella bellezza italiana con lo straordinario contributo degli splendori friulani e giuliani.

Le bellezze naturali ed artistiche del Friuli Venezia Giulia sono in mostra a Milano, città di Expo 2015, grazie a “Panorama”, la video installazione curata da Davide Rampello, che racconta le meraviglie italiane e che a sole 3 settimane dal suo debutto è

stata già visitata da oltre 25mila persone.

“Panorama” è un viaggio unico tra i più grandi capolavori d'arte italiani, tra i dettagli più ricercati di gioielli e pezzi d'artigianato del nostro paese, tra le passerelle più famose, tra i cibi più prelibati e i filari di vigne secolari, in cui lo spettatore si sente parte integrante del racconto, grazie al maxi schermo circolare alto 5 metri.

Grazie a Panorama, lo spettatore si troverà nel cuore di una delle piazze più estese d'Europa: la spettacolare Piazza dell'Unità di Trieste. Il cortometraggio d'autore è visibile per tutto il periodo di Expo Milano.



# Vivi una Milano cosmopolita



Ti sembrerà di essere **al centro del mondo**, perché per Expo il mondo intero scopre Milano. «Gli eventi in calendario sono oltre **17.000**» dice Cristina Tajani, assessore milanese alle Politiche per il lavoro, sviluppo economico, università e ricerca. «Panorama, l'installazione multimediale in **piazza Gae Aulenti** mostrerà ai visitatori il meglio del made in Italy».

wwd business news government trade

email facebook twitter google+

April 24, 2015

# 'Panorama' Aims to Change Italian Image

By Cynthia Martens



VIEW SLIDESHOW

A shot from the film to run inside Milan's Panorama installation. Courtesy Photo

A- A+ PRINT

## LATEST GOVERNMENT AND TRADE ARTICLES

GOVERNMENT AND TRADE  
**Bangladesh Garment Industry Remembers Rana Plaza**

GOVERNMENT AND TRADE  
**Trade Debate Heats Up In Congress**



GOVERNMENT AND TRADE  
**Bangladesh Remembers Rana Plaza, Two Years On**

MORE ARTICLES BY **Cynthia Martens**

**MILAN** — In a bid to move beyond the heaping plates of spaghetti and sprawling olive groves that shape many a tourist's mental picture of Italy, several leading associations from the private sector have partnered with the Italian Ministry of Economic Development; trade promotion agency ICE; Simest — a company that promotes Italian business abroad; the Milan Chamber of Commerce, and the city of Milan on a special audiovisual installation called "Panorama," to debut May 20 in Piazza Gae Aulenti.

With design heavyweights the Fondazione Altgamma, Camera Nazionale della Moda Italiana and the Salone del Mobile

onboard, the coalition aims to put on a unified front for the hordes of sightseers expected in Milan for the World Expo, which begins May 1.

Visitors who step inside the octagonal "Panorama" — which features a dark wood exterior, and walls more than 16 feet high — will be swept into a high definition, 360-degree view of about 300 Italian cultural, natural and manufacturing sites, including the ancient ruins of Agrigento in Sicily, and the lush red-and-gold interior of Milan's La Scala opera house. The images were shot using drone technology, and an accompanying soundtrack will feature pieces from top Italian composers and performers.

"Italy is a republic founded on beauty," said Carlo Capasa, the newly elected president and soon-to-be chief executive officer of the Camera Nazionale della Moda Italiana, noting that the country's innovative supply chain and fashion expertise stretch back centuries.

Although the "Panorama" video is still in production, Capasa said it was likely to feature scenes from the Italian textile and fashion sectors.

Director Davide Rampello, who developed the project and its 15-minute film, said the concept stemmed from the cycloramas popular in the 19th century, and the goal was to provide "a unified image of Italy."

"When we talk about beauty, there needs to be a common thread, which comes from Italian culture," he said, adding that from the country's Roman aqueducts to its artisan crafts, "it is a single culture that has generated all of this" wealth and creativity.

"The image that foreigners have of Italy, while super positive, is not very clear," said Andrea Ily, president of Fondazione Altgamma. "People think first of the cities with the greatest artistic heritage, then they think of Italian cooking, but if you go beyond that it becomes more difficult for foreigners to identify what are Italian trademarks, they fall a bit into stereotypes — pizza and the mandolin. Whereas with ["Panorama"], we're providing a series of visual anchors that are very strong and direct."

In Milan, "Panorama" will remain free and open to the public through Oct. 31; later, it will be used as a promotional tool around Italy.

Sign up for FREE NEWSLETTERS > WWD

texollini

Capabilities that inspire.

MADE IN THE USA

## LATEST BUSINESS ARTICLES

FINANCIAL  
**Tech Boosts Capital Spending in Fashion**

GOVERNMENT AND TRADE  
**Bangladesh Garment Industry Remembers Rana Plaza**

FINANCIAL  
**Yoox Names Cavatorta to Financial Post**

GOVERNMENT AND TRADE  
**Trade Debate Heats Up In Congress**

FINANCIAL  
**Simon Property Raises Financial Outlook**

## THEY ARE WEARING



**They Are Wearing: Coachella's Accessories Fest**



**They Are Wearing: Coachella Weekend Two**



**They Are Wearing: Coachella Weekend One**

MORE STREET

## Panorama, a journey through Italy

Masterpiece installation Panorama showcases Italian beauty



- Redazione ANSA - MILAN

20 May 2015 20:43 - NEWS

(ANSA) - Milan, May 20 - Elaborating on an age-old cliché, if pictures tell a thousand words, then Panorama - a new video installation about Italy opening to the public on the sidelines of Expo 2015 in Milan on Thursday - would fill up several encyclopedias.

A 15-minute immersive video played on a 5-meter high, circular maxi-screen in a specially built viewing facility in Piazza GaeAulenti, Panorama shows how Italian excellence in everything from fashion to food to art, hospitality, design and engineering is the result of a "well established savoir-faire and cultural heritage that Italy has created over 3,000 years of history," organizers said Wednesday at a press preview. It is a breathtaking, visually stunning and technologically sophisticated work (new drone technologies were patented as part of its making): accompanied by classical and contemporary music, viewers are surrounded by images and videos of all that is beautiful in Italy. The video starts with a 360-degree view of Monte Bianco in the Italian Alps and ends with a slow-motion close-up of Michelangelo's David, in Florence. After the initial mountain scenery, the video cuts to an inside view of the Colosseum: from here the camera rises slowly, giving viewers the feeling of lifting off the ground as they start on a journey through space and time. From the famous Roman arena, viewers are taken through the center of the city itself, then onto picturesque countryside and towns: many are familiar - like Lucca, Siena, Milan, the northern lakes, to name a few - while many are not. Mixed in with video there are also still images of artworks by Raphael, Leonardo Da Vinci, Botticelli and Giotto, then, again, 360-degree videos of the insides of famous Italian theaters, like La Scala in Milan, La Fenice in Venice and San Carlo in Naples. There are sequences - some video, some images - showcasing Italian excellence in manufacturing, design, fashion (including textiles, pret-à-porter and shoes), wine and food, and - of course - flyovers of centuries-old vineyards and peeks inside the most famous Italian hotels and resorts. While it is not about brands, some - including, for example, Ferrari, Kartell and Technogym

- are easy to spot. Hosted in a 350-square meter wooden architectural structure, created by Studio Cerri&Associati, Panorama will be open to viewing from 10:00 AM to 6:00 PM every day, for free, from May 21 through to the end of Expo on October 31. According to project director-curator Davide Rampelli, the project is the brainchild of Andrea Illy, the president of Italian luxury goods makers' association Fondazione Altagamma and president of Illycaffè. "The idea [for Panorama] was born from encounters and dialogs one and a half years ago with Illy, who was looking for a really beautiful way to represent Expo," Rampelli said during the press presentation Wednesday.

Panoramas - round rooms whose walls present drawings of 360-degree views, recreating the illusion of a landscape - were a popular form of entertainment in the 18th century and have been a feature of all Universal Exhibitions since the first one in London, in 1851. Elaborating on the concept, Rampelli explained that the idea was to offer a new interpretation of the concept of beauty as not only nature but "as everything that is the fruit of man's ingenuity." Aside from the beauty of the end product, Panorama - whose backers include Italy's Ministry of Economic Development, the Municipality of Milan, the Italian Chamber of Fashion, Expo Milan 2015 and Fondazione Altagamma - is an example of what collaboration between public and private institutions and actors can achieve. "Everyone worked together to realize something that represents Italy," Rampelli said.

The project itself is an example of the creative talents that set Italy apart and relied on the collaboration of art directors, video producers, writers and drone operators, among others. "Three camera troupes worked incessantly, touring some 300 locations in Italy," Andrea Illy told ANSA in brief comments following the presentation. Panorama's future is already set beyond the closing of Milan's Universal Exhibition. "After the Expo, it will travel around the world. It is an extraordinary business card for Italy," Illy said.



+

A part of the 5-meter-high circular maxi-screen, which was launched within the Expo 2015 in Milan

#### [Panorama video installation kicks off at Milan Expo](#)

The new Panorama initiative was launched within the Expo 2015, in Piazza Gae Aulenti, Milan.

Panorama is a newly built 350-sq. meter circular wooden structure that hosts constant projections of a 15-minute special short movie shot by drones only. It is projected on a 5-meter-high circular maxi-screen and offers visitors a multi-sensory experience that will allow them to explore Italy from a whole new perspective, presenting the strong link between nature, culture and craftsmanship, showing most different examples of Italian excellence - including fashion, design, food, hotellerie, racecars and motocycling.

Thanks to the images, visitors will be able to fly over different Italian monuments and cities seen from above as never before, as well as see 250 of the greatest artworks curated in Italy's museums, by artists such as Raphael, Leonardo Da Vinci, Giotto and Botticelli. Sophisticated details of paintings, jewelry and other examples of Italian craftsmanship are presented together through century-old vineyards and fashion shows, manufacturing companies and natural beauties.

Visitors will be able to watch this for free for the entire duration of Expo Milano 2015 (from 10.00 am to 6.00 pm until 31 October 2015). The initiative is the result of the collaboration between public institutions and private associations including the Ministry Chamber of Commerce of Milan, Fondazione Altagamma, Italian Chamber of Fashion and Salone del Mobile Milano, with the support of Expo Milano 2015.

# Italy24

**Drones invade the heart of Milan, with a video on Made in Italy for Expo (below Belarus, Belgium and Benin pavilions)**

Giovanna Mancini



Diving into the beauty of Made in Italy products, through a comprehensive, 15-minute long video shot with the most cutting-edge technologies, including the use of drones.

The "Panorama" project, set up in Piazza Gae Aulenti in Milan until October 31, is part of the events of Expo2015, a cultural program linked to the Expo Milano 2015, and is the result of an integrated system of actions which brought together Italy's cultural and creative industries, involving both public and private bodies.

Some of the leading business associations in the most representative Made in Italy sectors -- such as as Altgamma Foundation, National Chamber of Fashion and Salone del Mobile -- worked at the project, in addition to the Ministry for Economic Development, ICE-Italian Trade Agency, Simest, the Milan City Council and the Chamber of Commerce of Milan, in collaboration with the Ministry for Cultural Heritage and with the support of Expo Milano 2015.

Funds largely came from the Ministry for Economic Development, drawing from money earmarked for strategic projects to promote "Made in Italy" products.

It is a telling fact that the same location as last year was chosen: with its skyscrapers, the Piazza Gae Aulenti has in fact become one of the symbols for Italy's yearning for regeneration and recovery.

Curated by Davide Rampello, the large video installation refers to the "Panoramas" invented in the 18th century, the circular rooms decorated with 360-degree paintings, which gave viewers the feeling of being actually immersed in the depicted landscape. It will be open free of charge throughout the Expo's six-month period.

In order to convey the spectacular nature of these "optical pictorial machines" (often used at Universal Exhibitions, too), the Expo 2015's Panorama was created using "immersive technologies and latest generation media and drones," said the curator.

The goal is to recount the connection between nature, culture and craftsmanship that makes Italy's most world-known products unique, from fashion to design, from food to art and hospitality.

These products, in the top segment of the market, account for 4% of the country's GDP, employ over 500,000 people including direct and indirect employees, and put Italy among the world's leading producers in the high quality segment.

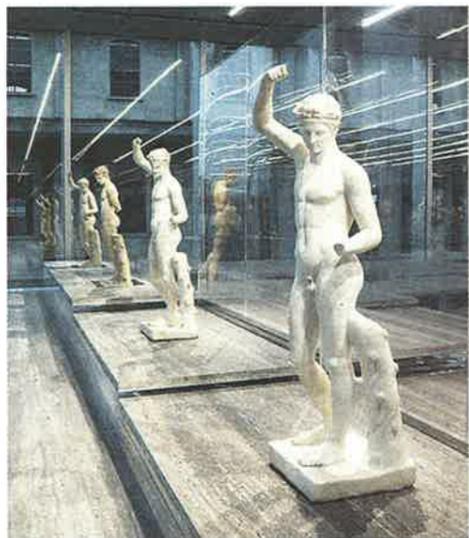
The story is told by "Panorama" with a short film that will be screened every day from 10 am to 6 pm inside a 350-square meter wooden architectural structure designed by architect Alessandro Colombo and by Cerri&Associati.

Viewers will be surrounded by a 360-degree, five-meter-high circular giant screen showing images of over 200 locations across Italy: museums, theaters, piazzas, businesses, buildings, natural landscapes. From the Colosseum shot from above, to the artistic masterpieces of Italian museums, from production processes in the country's factories and workshops, to fashion shows and landscapes.

P.I. 00777910159 - Copyright Il Sole 24 Ore - All rights reserved

# SENKEN

万博に沸くミラノ・ファッション業界



プラダ財団-ミラノ④「連続する古典」展から⑤「アン・イントロダクション」展から (写真提供=Attilio Maranzano)



ゼニア・アートのプロジェクト「ファブラエ・ナトゥラエ」(自然の物語)



アルマーニ/シーロス

## 新施設オープン、イベント相次ぐ

5月1日から6カ月間の会期で「2015年ミラノ国際博覧会」(ミラノ万博)が開催されている。その開幕に合わせてミラノのファッションメゾンが、様々なイベントを行った。新施設オープン、万博のテーマ「食」やアートと関連した展示やパーティーが相次いだ。(ミラノ=高橋恵通信員)



イタリアの魅力映像で見る「パノラマ」

「プラダ」はプラダ財団の新文化複合施設「プラダ財団-ミラノ」を5月9日にオープンした。市内南部の1910年代竣工の蒸留酒製造所の建物を、オランダ人建築家レム・コールハースの建築事務所OMAのプロジェクトにより改築した。総面積1万9000平方メートルの広大なスペースには全10棟の建物が配され、複数の展示室、映画館、カフェなどを備える。

カフェのデザインを手掛けたのは、米国人映画監督ウェス・アンダーソンだ。ミラノの典型的なカフェの雰囲気再現した。アート、建築プロジェクトに力を注いだ同財団の活動の結晶とも言える新施設は、地元ミラノでも話題となっている。

「ジョルジオ・アルマーニ」はブランド創立40周年を記念して、万博

初日の5月1日に文化複合施設「アルマーニ/シーロス」を市内トルトーナ地区にオープンした。50年に建てられた穀物貯蔵庫を改築した、4階建ての総面積4500平方メートルの大型施設だ。展示室、デジタルアーカイブ、カフェ、ブックショップを備える。

オープニング展示は「アルマーニファッションの40年」と題し、80年から現在までの「ジョルジオ・アルマーニ」「アルマーニ・プリヴェ」の服とアクセサリー計800点を展示している。間近から素材やディテールまで見ることのできる展示方法で、ショーのビデオや写真では伝え切れない繊細な手仕事のすばらしさを実感することができる。

「エルメネジルド・ゼニア」は5月2日、ミラノ本社でゼニア財団の現代芸術振興部門「ゼニア・アート」によるイ

ベントを開催した。パリを拠点として活躍するアーティストのルーシー+ホルヘ・オルタ制作のアートプロジェクト「ファブラエ・ナトゥラエ(自然の物語)」を発表した。会場ではイタリアの人気シェフ、ダビデ・オルダーニによる食のパフォーマンスも披露された。

作品は、ゼニアグループが獲得し再編を行ったヘーベルライン基金の膨大な織物サンプルコレクションから着想を得た。ポタニカルアートの影響を受けた花模様のファブリックをインスタレーションや壁画に取り入れている。またそれらのモチーフを描いたリモージュ磁器プレートを、限定で制作して販売した。その売り上げはイタリア環境基金と協力し、イタリアの国立公園プンタ・メスコ保護のために役立っている。

5月21日、ミラノ・ガリバルディ

駅近くの新開発地区ガエ・アウレンティ広場には、ビデオインスタレーション「パノラマ」が出現した。経済発展省、イタリア貿易振興会、ミラノ市、イタリアファッション協会、ラグジュアリー分野の企業が所属するアルタガンマ協会などが、ミラノ万博の後援を受けて実現したプロジェクトだ。

イタリアの風景、ファッション、デザイン、職人の手仕事などの魅力を凝縮した映像が、大型全方向スクリーンに投映される。万博の期間中、一般に無料開放。ナレーションはなく、イタリアのクラシックの名曲に乗って流れるダイナミックな映像は、シンプルにイタリアという国の魅力を表現する。単なる観光ビデオになってしまうところに、イタリアのクリエイションの底力を示した。



ケイト・プリティン

## ウエストボリュー

卒業シーズンを迎え、ロンドン大学の卒業ショーが相次ぎ開催。ウエストボリューは、レディースウエア及びメンズウエアの37人のうち17人が参加。チームウエアで会場を沸かせた。レディースもメンズもともにカジュアル。レザーやキルティングなど厚みのある素材で仕立てたアイテムのレイヤード、さらには様々な立体ピースをあちこちにつけたスタイルは、80年代のビートルズを彷彿とさせる。

切りっ放しやぼろぼろに染めた。鮮やかな色のぶつかり合い。イタリア時代のインテリアファブリック。英国らしい生地で、個性

## フェンディ 限定「カーリト」

伊フェンディは、限定カラーのカーリトコレクション「カーリト」を発表する。14~15年秋冬コレクションでデビューしたカーリトは、デザイナーのカーレロ・ラガーフェルドに敬意を表して作られたファーチャーム。今回のカーリトコレクションでは、チャームなカーリトにアップリケしたウエアやバッグなどの雑貨が揃った。

ウエアは、オーバーサイズのスエットトップやデニムといったスポーティーなアイテムが中心。フクシャピクやターコイズの鮮やかなファーで、カーリトのラガーフェルドをモチーフにしたキャラクターをポップに

### FASHION SNIPER!

# JFW-IFF



## MODE MASCULINE

# MILAN

## met les petits plats dans les grands

La Semaine de la mode masculine va choyer comme jamais acheteurs et journalistes.

**F**ACE aux initiatives et au nouveau dynamisme de Londres, Paris et désormais New York sur la scène de la mode masculine, Milan va se rapprocher de *Pitti Uomo* pour se renforcer et ainsi mieux attirer la clientèle internationale, en particulier les quelques centaines d'acheteurs «top» qui parcourent chaque saison les grandes capitales et «font le marché». Ainsi va être mis en place un «train de la mode», avec le soutien du ministère du Développement économique, qui transportera le gratin des acheteurs et des journalistes internationaux, de Florence – où a lieu *Pitti Uomo* – à Milan, où sont organisés les défilés de mode masculine. Ce convoi, où les voyageurs seront particulièrement choyés, partira le vendredi 19 juin, soit le dernier jour de *Pitti*, afin de permettre à tous d'assister à l'ouverture de la Semaine masculine de Milan, avec le défilé de Dirk Bikkembergs programmé le soir même.

«*Cette alliance entre les deux villes est fondamentale. Elle nous permet de présenter un front compact, une Semaine italienne complète dédiée à la mode masculine*», se réjouit Carlo Capasa, dirigeant de *Costume national*, élu président de la Camera della Moda au mois d'avril.

Lors de cette édition, le nouveau patron de la mode italienne souhaite faire un effort sans précédent en matière d'accueil. Certains acheteurs et journalistes

seront même invités à l'Exposition universelle (l'excursion est programmée pour l'après-midi du mardi 23) et des visites guidées seront organisées à la *Fondation Prada* et aux *Silos Armani*, un espace qui présente une rétrospective sur les quarante ans de carrière de Giorgio Armani. «*Nous avons un vrai savoir-faire dans l'hospitalité et nous allons le montrer*

Un «train de la mode» va faire la navette entre Milan et Florence.

de façon spectaculaire», observe Carlo Capasa, qui promet de multiples animations dans les différents quartiers de la mode. Ainsi, sur la *piazza Gae Aulenti* (la place centrale du quartier *Porta Nuova*), les visiteurs pourront visionner «*Panorama*», un film de quinze minutes qui présente les excellences italiennes dans la mode, la gastronomie, l'art, la culture, sans oublier les beautés de la nature. Sur la *via Gesù*, baptisée en janvier *via dell'Uomo*, de multiples animations auront lieu dans la journée de samedi, avec par exemple le défilé de *Versace*, l'inauguration d'une boutique *Stefano Ricci* et différents événements organisés par les marques qui y ont pignon sur rue (*Brioni, Caruso, Luciano Barbera, Barba Napoli, Kiton...*), sans oublier une exposition en plein air racontant l'histoire du coton et de la chemise blanche, organisée par le tisseur *Albini*. Une véritable kermesse dédiée au luxe et à l'élégance masculine.

Parmi les autres événements au menu, on peut signaler l'anniversaire de *Pringle*

*of Scotland*, qui soufflera ses 200 bougies, avec un défilé et une exhibition de la compagnie du danseur écossais *Michael Clark* à la *Galleria Sozzani*, sur le *corso Como*, ainsi que l'ouverture sur la *via della Spiga* de la première boutique à l'enseigne *Lbm*, marque d'habillement masculin qui appartient au groupe *Lubiam*.

### Un nouveau Gucci

Au-delà du plaisir et des mondanités, selon le calendrier encore provisoire, la Semaine masculine de Milan se déroulera du 20 au 23 juin, avec une quarantaine de défi-

lés et autant de présentations. C'est à nouveau *Corneliani* qui ouvrira le bal, le samedi matin, tandis que *Giorgio Armani* bouclera la Semaine. Entre les deux, tous les poids lourds du secteur vont se succéder (*Prada, Salvatore Ferragamo, Brioni, Canali, Ermenegildo Zegna...*), ainsi que les marques plus jeunes, telles que *Msgm, Stella Jean* ou *Andrea Pompilio*.

Certes, l'Américain John Varvatos quitte Milan pour rejoindre la nouvelle Fashion Week de New York, cependant, ces quatre jours n'en promettent pas moins quelques nouveautés. L'attente est grande pour le défilé *Gucci*, le premier réellement conçu par le nouveau directeur artistique, Alessandro Michele, qui, pour marquer sa volonté de changement et de nouvel élan pour la griffe, a choisi un lieu inédit :

*Scalo Farini*, un ancien dépôt des chemins de fer, déjà utilisé dans le passé par *Diesel Black Gold*. Milan verra également le retour de *Marni* (samedi à 18 heures), les débuts en Italie de *Damir Doma* (lundi à 17 heures) et du créateur chinois Zeng Fengfei, ainsi que l'entrée dans le calendrier officiel de *Marcelo Burlon County of Milan*.

Le Salon *White Uomo*, qui présente ensemble les collections pour homme et pour femme, se déroulera du 20 au 22 juin dans les quartiers de la via Tortona. Cette saison, la manifestation lance un concours en collaboration avec la Camera italiana dei Buyers, afin de permettre aux créateurs les plus pointus d'entrer en contact avec les acheteurs. Dix marques ont été sélectionnées pour participer à cette première édition de *Time Contemporary Fashion Award Milano*. Le vainqueur sera invité à présenter ses collections dans une sélection de boutiques italiennes. **PASCALE MATTEL, A MILAN ●**



**DÉFILÉ ETRO.** Une quarantaine de défilés et autant de présentations rythmeront la Semaine de la mode masculine, qui réunira tous les poids lourds italiens du secteur et des marques plus jeunes. *Tiziana Fabi/Alp*



**DÉFILÉ SALVATORE FERRAGAMO.**

Pour mieux séduire les visiteurs internationaux, des efforts sans précédent en matière d'accueil vont être réalisés, avec des invitations à l'Exposition universelle ou des visites guidées de la Fondation Prada et des Silos Armani.

*B & C Médias/Journal du Textile*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 057357

# What Not to Miss at Expo

By [Eleonora Molesti](#)



**VIEW SLIDESHOW**

The new Tommy Garden, located inside the courtyard of the Tommy Hilfiger boutique.  
*Courtesy Photo*

**LATEST DESIGN ARTICLES**

---



DESIGN

## Les Bains is Back, and Better than Ever



DESIGN

## Spotlight on Art Basel



DESIGN

## Phyllida Barlow Talks 'Tryst' in Dallas

### MORE ARTICLES BY

- [Eleonora Molesti](#)
- [PRINT](#)
- [A-](#) [A](#) [A+](#)

Confused by all that is going on around the international Expo? Here's a list of some of the must-stop spots:

**TOMMY GARDEN:** For those looking to unwind after trekking around Milan, the new Tommy Garden, located inside the courtyard of the Tommy Hilfiger boutique, offers tranquility. The 4,300-square-foot garden's variety of plants and flowers and vintage outdoor furniture create a relaxing setting in which guests can flip through a sampling of international books and magazines or play an impromptu game of ping-pong; those unable to resist communication with the outside world can hop onto the free Wi-Fi. In addition, Tuesdays and Thursdays are happy hour days at the Tommy Garden, with American drinks, finger food and a live DJ set.

Tommy Garden

Piazza Oberdan

Hours: Monday to Sunday, from 10 a.m. to 7:30 p.m. (Tuesdays and Thursdays until 12:00 a.m.)

Tel.: +39 02-2024-1573

Web: [tommy.com](http://tommy.com)

**PRICELESS MILAN:** A temporary restaurant on the rooftop of Palazzo Beltrami offers diners a view over Piazza della Scala. Priceless Milan features a single large table that seats 24, and several chefs from the Jeunes Restaurateurs d'Europe group rotate kitchen duty. With special tastings, music, cooking performances and more, the restaurant goes well beyond traditional lunch or dinner.

Priceless

Palazzo Beltrami 4/6 A

Hours: Monday to Sunday, from 12:30 p.m. to 3 p.m. and 8:30 p.m. to 11 p.m.

Web: [priceless.com/ristorante](http://priceless.com/ristorante)

**AL CORTILE:** A few feet from Porta Romana, an organic temporary restaurant called Al Cortile has opened its doors for the duration of Expo. Twice a month, superstar Italian chefs take over the kitchen, while once a month the restaurant hosts an international figure and top students of the Food Genius Academy serve a gourmet tapas menu or brunch on Sundays. The kitchen is open until 11 p.m., but cocktails by barman Franco "Tucci" Ponti are served until 2 a.m.

Al Cortile

Via Giovenale, 7

Hours: Wednesday to Sunday, from 7 p.m. to 2 a.m. (from 11 a.m. on Sundays)

Tel.: +39-02-8909-3079

Email: [info@alcortile.com](mailto:info@alcortile.com)

Web: [alcortile.com](http://alcortile.com)

**COVA IN TRIENNALE:** Since the end of April and throughout Expo, Cova, the historic Milanese coffee house, is open for business inside the Triennale Design Museum's garden. Cova offers all the trappings of a 19th-century literary café: it features a long "social table" by renowned furniture factory Riva 1920 in addition to regular tables. Special happy hour cocktails such as the Covino or the Tricova are Milanese musts.

Cova

Triennale Design Museum

Via Alemagna, 6

Hours: Monday to Sunday, from 10 a.m. to 11 p.m.

Tel.: +39 02-8909-3899

Email: [triennale@pasticceriacova.it](mailto:triennale@pasticceriacova.it)

Web: [pasticceriacova.it](http://pasticceriacova.it)

**AVEDA POP-UP STORE:** Aveda has unveiled an 86-square-foot pop-up store inside Milan's Central Station, with a selection of its best-selling products in standard and travel sizes. A hairstylist is onboard to freshen up travelers, and a massage team is available for those who need to unwind before boarding a train. The pop-up will remain open until the end of the year.

Aveda

Central Station

Hours: Monday to Sunday, from 8 a.m. to 8 p.m.

Tel.: +39 02-669-2244

Web: [aveda.it](http://aveda.it)

**PANORAMA:** A video installation in Piazza Gae Aulenti presents a high-definition, 360-degree view of Italy's most beautiful sites and specialties for the duration of Expo. Upon entering the octagonal structure, visitors will spend 15 minutes taking in Italian excellence, to the tune of some of the country's best-loved musical compositions.

Panorama

Piazza Gae Aulenti

Free access

Hours: Monday to Sunday, from 10 a.m. to 8 p.m.

Web: [panoramaitaly2015.com](http://panoramaitaly2015.com)